

マネジメント

今ある資源をフル活用
スキルが身に付く5日間

つなぐ

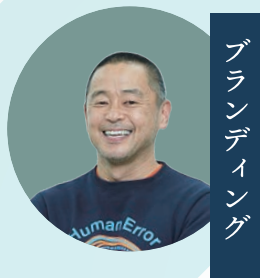
中間管理職・部門責任者
プロジェクトリーダーのみなさまへ



PR
戦略



思考力



ブランディング



マーケティング



プロジェクトマネジメント

つなぐマネジメントとは？

社内(上司・部下)と社外(地域社会)をつなぎ、プロジェクト推進に欠かせない存在の中間管理職やリーダーが必要なビジネススキルを目指します。中心的な存在の人がメンバーの多様性を生かしながらチームを牽引し、社内にも社外にも新しい価値を創造する力を身につける講座です。

申し込み・詳細は
こちらから



申込期限 各講座 **3**日前まで

全 **5** 講座 全講座受講推奨! 受けたい講座だけ受けても OK!

2024年 **10.8** (火) **11.6** (水) **12.4** (水) 2025年 **1.17** (金) **2.10** (月)

定員 **30** 名 / 各講座 費用 **無料** 時間 **10:00-17:00**

会場 1回目講座
ニューウェルシティ宮崎 1F
宮崎市宮崎駅東1丁目2-8

2.3.4.5回目講座
JA AZM ホール別館
宮崎市霧島1丁目1-1

講座プロセス

論理的な俯瞰力

1 講座目

思考力

社内と社外をつなぐスキル

2 講座目

マーケティング

3 講座目

PR 戦略

4 講座目

ブランディング

生産性を上げる
マネジメントスキル

5 講座目

プロジェクト

マネジメント

GOAL

講座を受けたことによる効果

全5講座を受講することで社内にも社外にも新しい価値を創造する力を身につける。

主催



ひなたMBA

みやざきビジネスアカデミー

運営
電話

一般社団法人シラタマワーク 所在地 宮崎県児湯郡新富町富田東 2-1-1
090-3417-1152 メール info@hinatamba-skill.work

ひなた MBA とは? 広い視野や戦略性などで高度な経営理念を持って地域経済を牽引する人材を育成するためのプログラムです。

POINT

ビジネスに必要な論理的な思考や俯瞰力を身につけながら、付加価値を高める方法や顧客開拓などのビジネススキルを体系的に学ぶことで、事業を推進できる力をつける。インプットだけではなく演習で学びを定着する講座設計。

こんな悩みの人へ

- ・論理的な考え方や俯瞰力などビジネスの基礎を学びたい。
- ・自社や商品を効果的に世の中に広げていきたい。
- ・付加価値や販路開拓など挑戦するための考え方を学びたい。

1 講座目 10.8 火

仕事を論理的に考え俯瞰的に全体を見る 思考力



合同会社 Judgeplus 代表

広瀬 毅氏

慶應義塾大学環境情報学部卒業。富士通株式会社、電通ワンダーマンを経て2016年に慶應SDMを修了。2017年より慶應SDMにて特任助教、2024年4月より特任講師として新価値創造に関する授業や企業との共同研究などを担当。現在、合同会社JudgePlus代表兼ストラテジックプランナーとして、企業の新規事業創出、マーケティング活動の支援を行っている。

目指すゴール

- ・相手にわかりやすく論理的に伝えられる
- ・全体像を理解し本質を捉える力を得られる

時間・場所 10:00-17:00 昼休憩あり ニューウェルシティ宮崎「アンジェラス」

2 講座目 11.6 水

顧客を創造し愛される マーケティング

顧客創造に不可欠なマーケティング。顧客の満足度を追求するだけでなく、顧客が潜在的・顕在的にもっている欲求を有効な需要に変えていくことで、マーケティングの基本的概念を習得し、愛される企業の構築を目指す。



fascinate 株式会社
代表取締役社長
但馬 武氏

パタゴニア日本支社で19年間ダイレクトマーケティング部門を統括。2014年から社会性と事業性を両立させるコンサルティングを提供。2017年にエーゼロ株式会社、2018年には一般社団法人RELEASEEに参画。2019年熱狂的なファンを持つ企業を目指すfascinate株式会社を創業し、「Lovable company」の創出を支援している。企業や自治体と協働で革新的なビジネスプロジェクトに取り組む。

目指すゴール

- ・マーケティングの基本的概念を理解し活用する
- ・顧客創造のための顧客ニーズが深掘りできる

時間・場所 10:00-17:00 昼休憩あり JA AZM ホール別館 301

3 講座目 12.4 水

自社の魅力が伝わり広がっていく PR 戦略

PRと広告の違いをはじめ、PRの基本的な概念について学ぶ。自社の魅力を伝えるための強みの言語化や最適な情報発信のチャネルを選択できるようになることで、効果的なPR戦略を習得する。



Qurumu 合同会社代表
ひなた宮崎経済新聞編集長
田代 くるみ氏

1989年生まれ。都城泉ヶ丘高校を卒業後、早稲田大学政治経済学部経済学科に進学。卒業後は編集プロダクションに勤務し、2015年2月にフリーライターとして独立。Webニュースサイトや企業のオウンドメディア、月刊誌、週刊誌など幅広いメディアで取材・執筆する。2017年9月地元宮崎に編集・PR・ライティングカンパニーQurumu合同会社を設立。インターネットニュースメディアひなた宮崎経済新聞編集長。

目指すゴール

- ・PRを理解し効果的に発信できる
- ・自社に最適な情報発信のチャネルを判断できる

時間・場所 10:00-17:00 昼休憩あり JA AZM ホール別館 201

4 講座目 2025年 1.17 金

他社と差別化しブランド価値が上がる ブランディング

企業はブランディングを行うことによって顧客に共感や信頼を提供することができる。その基本的な概念と地域企業における重要性を理解し、自社のブランディング戦略の構築に役立つ知識と実務的スキルを身につける。



株式会社 POPS
クリエイティブディレクター/コピーライター

田中 淳一氏

宮崎県生まれ。ADKを経て、2014年Creativity for Local, Social, Globalを掲げPOPS設立。40都道府県超でシティプロモーション、観光、移住定住等の自治体や地域企業のブランディング、商品プロモーションなどを数多く手掛ける。グッドデザイン賞受賞展のクリエイティブディレクター、観光庁や文化庁の有識者コーチ、東北芸術工科大学客員教授も務める(2022.3)。“消費者が選んだ広告コンクール”グランプリなど国内外での受賞歴多数。

目指すゴール

- ・ブランドの概念と役割、自社の価値を再認識する
- ・他社との差別化を図るためのスキルを習得する

時間・場所 10:00-17:00 昼休憩あり JA AZM ホール別館 201

5 講座目 2025年 2.10 日

チームの生産性と結果が自然と高まる プロジェクトマネジメント

「プロジェクトマネジメント力 = 幹事力」という独自の視点から、プロジェクトの基本的プロセス設計とマネジメントスキルを理解し、生産性と効果を向上させるための手法を実践的に身につける。



経営情報イノベーション専門職大学 (iU) 特任教授

辻 貴之氏

1996年に東京三菱銀行(現三菱UFJ銀行)に入行。青山支社でベンチャー創業支援、国際協力銀行でプロジェクトファイナンスの組成等を担当後、2006年にフジテレビへ転職。人事で採用・研修、営業推進で番組の企画調整、持株会社の財務企画、ロンドンで経営管理・事業運営等、経営企画で中期経営計画の作成や予算実績管理等を経て現職。2020年4月よりiUの特任教授として、「コーポレートファイナンス」、「税務会計・会計処理」を担当する。経営情報イノベーション専門職大学(iU)特任教授、博士(メディアデザイン学)。

目指すゴール

- ・チームの目標達成に向けた戦略を立案できる
- ・結果を最大化させるマネジメントを身につける

時間・場所 10:00-17:00 昼休憩あり JA AZM ホール別館 301